



DOSSIER D'INSCRIPTION

*À compléter et à retourner à
GPPR ou VITAGORA®*

1. L'entreprise

Nom :

Adresse :

.....

Code postal : Ville :

N° TVA Intracommunautaire :

Code APE :

Adresse site Internet :

2. Représentant physique pour le concours MIAM 2022 !

Nom : Prénom :

Fonction :

Téléphone : Fax :

Email :

Nombre de produits, ou gamme de produits, présentés (dans la limite de 3) :

3. Innovation

Produit 1 :

Nom exact :

Date de mise en marché :

Type de produit :

- | | | | |
|---|---|---------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Epicerie salée | <input type="checkbox"/> Epicerie sucrée | <input type="checkbox"/> Plat cuisiné | <input type="checkbox"/> Surgelé sucré |
| <input type="checkbox"/> Frais laitier | <input type="checkbox"/> Frais non laitier | <input type="checkbox"/> Surgelé salé | <input type="checkbox"/> autre : précisez |
| <input type="checkbox"/> Boisson alcoolisée | <input type="checkbox"/> Boisson non alcoolisée | <input type="checkbox"/> Vin | |

Type d'innovation : (plusieurs réponses possibles)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Nouveauté pour le marché | <input type="checkbox"/> Création d'une nouvelle gamme |
| <input type="checkbox"/> Extension de gamme | <input type="checkbox"/> Nouvel emballage |
| <input type="checkbox"/> Nouvelle recette | <input type="checkbox"/> Nouveau circuit de commercialisation |
| <input type="checkbox"/> Nouveau process | |
| <input type="checkbox"/> Nouvelle cible. Précisez : | |
| <input type="checkbox"/> Autre. Précisez : | |

Le plus de cette innovation produit :

- Atout nutritionnel
- Faible impact environnemental
- Ancrage territorial (matières premières locales, distribution en circuit-court...)
- Santé Bien Être d'un public ciblé. Précisez :
- Nouveau mode d'alimentation. Précisez :
- Démarche collective. Précisez :

Marché de destination :

- | | |
|------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> GMS | <input type="checkbox"/> Vente directe |
| <input type="checkbox"/> RHD | <input type="checkbox"/> Autre : |

T°C de conservation : Durée de conservation :

Le produit /procédé a-t-il été déjà primé à d'autres concours ? Oui Non

Si Oui : Dans quelle phase avait-il été présenté ?

.....

Dites-nous en plus sur votre innovation ! Caractère innovant lié au produit lui-même, à sa composition, sa formulation, sa recette, aux procédés et techniques utilisés, au conditionnement, au mode et durée de conservation, au mode d'utilisation par le consommateur, à la logistique de distribution, ses avantages concurrentiels, ...

Le texte doit être rédigé en français, dans un langage commercial. Il est destiné à être inséré dans le livret de présentation du concours, sur les sites internet et dans les différents documents de communication relatifs au concours.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Produit 2 :

Nom exact :

Date de mise en marché :

Type de produit :

- | | | | |
|---|---|---------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Epicerie salée | <input type="checkbox"/> Epicerie sucrée | <input type="checkbox"/> Plat cuisiné | <input type="checkbox"/> Surgelé sucré |
| <input type="checkbox"/> Frais laitier | <input type="checkbox"/> Frais non laitier | <input type="checkbox"/> Surgelé salé | <input type="checkbox"/> autre : précisez |
| <input type="checkbox"/> Boisson alcoolisée | <input type="checkbox"/> Boisson non alcoolisée | <input type="checkbox"/> Vin | |

Type d'innovation : (plusieurs réponses possibles)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Nouveauté pour le marché | <input type="checkbox"/> Création d'une nouvelle gamme |
| <input type="checkbox"/> Extension de gamme | <input type="checkbox"/> Nouvel emballage |
| <input type="checkbox"/> Nouvelle recette | <input type="checkbox"/> Nouveau circuit de commercialisation |
| <input type="checkbox"/> Nouveau process | |
| <input type="checkbox"/> Nouvelle cible. Précisez : | |
| <input type="checkbox"/> Autre. Précisez : | |

Le plus de cette innovation produit :

- Atout nutritionnel
- Faible impact environnemental
- Ancrage territorial (matières premières locales, distribution en circuit-court...)
- Santé Bien Être d'un public ciblé. Précisez :
- Nouveau mode d'alimentation. Précisez :
- Démarche collective. Précisez :

Marché de destination :

- GMS Vente directe
- RHD Autre :

T°C de conservation : Durée de conservation :

Le produit /procédé a-t-il été déjà primé à d'autres concours ? Oui Non

Si Oui : Dans quelle phase avait-il été présenté ?

.....

Dites-nous en plus sur votre innovation ! Caractère innovant lié au produit lui-même, à sa composition, sa formulation, sa recette, aux procédés et techniques utilisés, au conditionnement, au mode et durée de conservation, au mode d'utilisation par le consommateur, à la logistique de distribution, ses avantages concurrentiels, ...

Le texte doit être rédigé en français, dans un langage commercial. Il est destiné à être inséré dans le livret de présentation du concours, sur les sites internet et dans les différents documents de communication relatifs au concours.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Produit 3 :

Nom exact :

Date de mise en marché :

Type de produit :

- | | | | |
|---|---|---------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Epicerie salée | <input type="checkbox"/> Epicerie sucrée | <input type="checkbox"/> Plat cuisiné | <input type="checkbox"/> Surgelé sucré |
| <input type="checkbox"/> Frais laitier | <input type="checkbox"/> Frais non laitier | <input type="checkbox"/> Surgelé salé | <input type="checkbox"/> autre : précisez |
| <input type="checkbox"/> Boisson alcoolisée | <input type="checkbox"/> Boisson non alcoolisée | <input type="checkbox"/> Vin | |

Type d'innovation : (plusieurs réponses possibles)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Nouveauté pour le marché | <input type="checkbox"/> Création d'une nouvelle gamme |
| <input type="checkbox"/> Extension de gamme | <input type="checkbox"/> Nouvel emballage |
| <input type="checkbox"/> Nouvelle recette | <input type="checkbox"/> Nouveau circuit de commercialisation |
| <input type="checkbox"/> Nouveau process | |
| <input type="checkbox"/> Nouvelle cible. Précisez : | |
| <input type="checkbox"/> Autre. Précisez : | |

Le plus de cette innovation produit :

- Atout nutritionnel
- Faible impact environnemental
- Ancrage territorial (matières premières locales, distribution en circuit-court...)
- Santé Bien Être d'un public ciblé. Précisez :
- Nouveau mode d'alimentation. Précisez :
- Démarche collective. Précisez :

Marché de destination :

- | | |
|------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> GMS | <input type="checkbox"/> Vente directe |
| <input type="checkbox"/> RHD | <input type="checkbox"/> Autre : |

T°C de conservation : Durée de conservation :

Le produit /procédé a-t-il été déjà primé à d'autres concours ? Oui Non

Si Oui : Dans quelle phase avait-il été présenté ?

.....

Dites-nous en plus sur votre innovation ! Caractère innovant lié au produit lui-même, à sa composition, sa formulation, sa recette, aux procédés et techniques utilisés, au conditionnement, au mode et durée de conservation, au mode d'utilisation par le consommateur, à la logistique de distribution, ses avantages concurrentiels, ...

Le texte doit être rédigé en français, dans un langage commercial. Il est destiné à être inséré dans le livret de présentation du concours, sur les sites internet et dans les différents documents de communication relatifs au concours.

.....

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

4. Engagement

Je soussigné(e), (nom, prénom), :

- déclare avoir pris connaissance et accepté le règlement du concours MIAM 2022 ! ;
- m'engage, dans la création et la présentation du dossier sur lequel porte le concours MIAM 2022 !, à n'introduire aucune réminiscence susceptible de violer ou de porter atteinte aux droits de tiers et, si le dossier de l'équipe dont je fais partie est sélectionné par le Jury Technique, **à participer à la manifestation de remise des prix à la date et à l'heure indiquées par le GPPR et VITAGORA**
- **m'engage à fournir des échantillons et/ou produits inscrits au concours en quantité nécessaire pour tout événement promotionnel ;**
- autorise dès à présent le GPPR et VITAGORA à publier mes coordonnées et tous visuels transmis, ainsi que toute prise de vue dans laquelle figurerait mon image, qui sera réalisée au cours du concours et de la manifestation de remise des prix.
- à régler la somme de 50€ HT/produit présenté, correspondant aux frais d'inscription du concours

Tampon, date et signature :

Dossier à renvoyer

Par courrier ou mail

GPPR BFC
Concours MIAM ! 2022
12 rue de Franche-Comté
Valparc Valentin – Bât. E 2^{ème} étage
25480 ECOLE VALENTIN
vborde@gpprbfc.fr

Nos partenaires

